



## COMUNICATO STAMPA

**Packly amplia la gamma dei materiali lanciando il microonda**

**Il nuovo materiale può essere ordinato su misura e senza minimi di ordine**

**Una risposta concreta alle richieste attuali del mercato e degli utenti**

*Campochiaro, Aprile 2021*

Packly lo aveva annunciato e finalmente la novità è disponibile on-line: un **nuovo materiale** espressamente creato per rispondere alle esigenze di confezionamento di prodotti da spedire con corriere.

Il nuovo supporto ha uno spessore di circa 1,7 mm ed è costituito da **cartoncino teso accoppiato su microonda** (Onda E). La scelta è dettata dalla volontà di mantenere gli standard qualitativi degli stampati Packly, abbinati ad un materiale molto resistente e dalle performance eccezionali.

Il nuovo supporto è disponibile sempre con: **misure personalizzate**, con la possibilità di applicare le **finiture speciali**, e con ordini a **partire da 1 copia**.

Packly ancora una volta si dimostra al passo con i tempi e con una lettura attenta delle esigenze e delle evoluzioni del mercato. La pandemia ha fortemente cambiato le abitudini di acquisto dei consumatori finali, decretando un boom degli ordini on-line.

Le aziende hanno dovuto ripensare la propria offerta e posizionare i propri prodotti all'interno di negozi virtuali, o sulle più conosciute piattaforme di e-commerce.

Il packaging in questo caso assume un ruolo cruciale, non solo come strumento di marketing nella fase di unboxing, ma recupera il ruolo più tradizionale di contenitore che protegge la merce.

La soluzione offerta da Packly consente agli utenti di creare il proprio packaging su misura, in microonda, senza dover acquistare lotti eccessivi e senza doversi adattare a dimensioni standard. Questo si traduce in una **scelta concreta di sostenibilità: packaging 100% riciclabile, riutilizzabile e senza sprechi**.

Packly punta sul Green e propone una soluzione in linea con la mission dell'azienda, che attualmente utilizza il 60% di energie provenienti da fonti rinnovabili e si impegna a raggiungere il 100% entro il 2030.

Ufficio Stampa Packly srl

Imma Romano

[imma@pack.ly](mailto:imma@pack.ly)